



ideazione
MARKETING DEL TERRITORIO

Portfolio





Portfolio





[flickr.com/paultridon](https://www.flickr.com/photos/paultridon/)

Il meglio
dell'Italia
cresce
ogni giorno
insieme a noi.



MARKETING DEL TERRITORIO

In vent'anni è cambiato il mondo: il turismo e l'agroalimentare hanno imboccato nuove strade, tracciate da mercati emergenti, abitudini di consumo originali, innovazioni tecnologiche.

E noi abbiamo saputo evolverci, forti di professionalità trasversali e in costante aggiornamento: lo testimonia la varietà dei progetti che segnaliamo in queste pagine, selezionati fra i molti che abbiamo seguito per clienti in tutta Italia.



Servizi
per la filiera
agroalimentare

BAROLO & FRIENDS

L'eccellenza
piemontese
alla conquista
dell'Europa



Cliente: Consorzio I Vini del Piemonte
Web: www.baroloevent.com
Anno: dal 2010



“Barolo & Friends Event” è una formula di evento promo-commerciale ideata insieme al **Consorzio Vini del Piemonte** rivolto al settore trade, ai giornalisti e al pubblico dei consumatori finali. Un “tour” che porta i produttori di vino in giro per il mondo, con eventi nei principali mercati del vino.

Ideazione cura la progettazione e l'organizzazione dell'evento, la sua promozione e i rapporti con i partner dei diversi paesi.

FRIULANO ON TOUR

L'evento ha visto la
partecipazione di
Luca Gardini, miglior
sommelier del mondo
del 2010.

Cliente: Consorzio delle DOC
del Friuli Venezia Giulia
Anno: dal 2013



I vini friulani protagonisti di un tour promo-commerciale nel Nord Europa. Naturale per il Consorzio delle Doc del Friuli Venezia Giulia la scelta di affidarsi, per la tappa di Copenhagen, a Ideazione, da anni protagonista nella capitale danese di iniziative promozionali legate al vino.

Ideazione cura la progettazione e l'organizzazione dell'evento, la sua promozione e i rapporti con i partner nel paese di destinazione.



Grazie all'esperienza accumulata con il "Barolo & Friends", il 2014 ha celebrato il "matrimonio" fra i due "re" dei rossi italiani: Barolo e Brunello di Montalcino. L'evento ha portato a Copenhagen oltre 40 cantine di eccellenza per offrire ai wine-lover danesi un'esperienza di altissimo livello.

Ideazione cura la progettazione e l'organizzazione dell'evento, la sua promozione e i rapporti con i partner del paese di destinazione.

BAROLO & BRUNELLO

I due "re" dei rossi italiani per la prima volta insieme a Copenhagen.

Cliente: Consorzio I Vini del Piemonte / Consorzio Vino Brunello Montalcino
Anno: dal 2014



Con un accordo perfezionato con gli organizzatori dell'International Wine Show di Praga, dal 2014 siamo il referente esclusivo per i produttori italiani per il più importante evento dedicato al vino in Repubblica Ceca, mercato in grande fermento e di grande interesse per il made in Italy.

Ideazione cura il recruiting dei partecipanti, ne coordina la partecipazione e segue la promozione dell'evento e degli appuntamenti collaterali.

PRAGA INTERNATIONAL WINE SHOW

La Repubblica Ceca è un mercato di grande interesse: forte crescita economica e consumo di vino basato per l'80% su prodotti importati.

Cliente: International Wine Show di Praga
Web: www.iwsp.cz
Anno: dal 2014

WINE TASTING EXPERIENCE

Un nuovo modo
di concepire
le degustazioni
di vino



Cliente: Strada del Barolo
Web: www.winetastingexperience.it
Anno: dal 2011

STRADA DEL BAROLO E GRANDI VINI DI LANGA

Un itinerario pensato
per gli appassionati
della cultura enologica
e i turisti amanti del
leisure, per offrire loro
la possibilità di vivere
a fondo il territorio



Web: www.stradadelbarolo.it
Anno: dal 2007



Ideate per la **Strada del Barolo e grandi vini di Langa**, le Wine Tasting Experience sono degustazioni di alto livello che offrono ai "wine lovers" l'occasione di conoscere e apprezzare al meglio la produzione di Langhe e Roero.

Ideazione cura la realizzazione e l'organizzazione degli appuntamenti - con la scelta delle migliori location del territorio: castelli, enoteche, cantine storiche, la loro promozione e commercializzazione.



La Strada del Barolo e grandi vini di Langa è più di una semplice associazione fra produttori e operatori del territorio: è un appassionante viaggio nel cuore e nello spirito delle Langhe e del Roero che ha come protagonista indiscusso il vino, insieme con il patrimonio di cultura e tradizioni del territorio.

Ideazione ha avviato il progetto e tuttora cura coordinamento e governance, oltre a offrire la propria consulenza per le azioni di marketing e di promozione, svolge attività di fund raising.



Turismo
e cultura

WIMU MUSEO DEL VINO A BAROLO

Il WiMu eleva la qualità dell'offerta turistica creando un polo attrattivo di forte suggestione.



Cliente: Comune di Barolo
Web: www.wimubarolo.it
Anno: dal 2007

LANGHE, ROERO E MONFERRATO PATRIMONIO UNESCO

Grazie ai Paesaggi vitivinicoli del Piemonte l'Italia raggiunge quota cinquanta per i siti Patrimonio dell'Umanità.

Cliente: Provincia di Cuneo
Anno: dal 2006



Tre anni di studi scientifici, altrettanti per la progettazione e gli allestimenti, trenta esperti e studiosi: sono i numeri del WiMu, il Museo del vino inaugurato al Castello Falletti di Barolo nel 2010.

Ideazione è fra gli ideatori del progetto: ha guidato il gruppo di lavoro che ha ideato i contenuti del percorso museale e la progettazione dell'allestimento, oltre ad aver coordinato il lungo e complesso lavoro sul territorio.



Undici aree d'eccellenza sul territorio piemontese - 5 in provincia di Cuneo per le zone di produzione dei vini Barolo, Barbaresco, Dolcetto, Moscato e Arneis - candidate a patrimonio dell'umanità Unesco. Avviato nel 2006, il lavoro ha permesso ai Paesaggi vitivinicoli del Piemonte di essere riconosciuti come cinquantesimo sito italiano.

Ideazione ha coordinato i tavoli tecnici per la candidatura delle aree in Provincia di Cuneo e seguito un lungo e articolato lavoro di sensibilizzazione e informazione presso cittadini e amministrazioni per mettere in luce le opportunità legate al riconoscimento.



ReStartApp è il primo campus residenziale per lo sviluppo di idee di impresa e startup impegnate nelle filiere tipiche dell'Appennino: agroalimentare, turismo e cultura, ambiente e risorse boschive, artigianato e design.

Ideazione ha collaborato alla progettazione e alla definizione dell'iniziativa e, nel corso di ReStartApp, ha svolto attività di business coaching per i partecipanti e coordinato il monitoraggio complessivo del Campus.



La Scuola di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale "Cattedra Edoardo Garrone" nasce a Siracusa nel 2006 con l'intento di creare un polo didattico di alto profilo in Management del Turismo Culturale.

Ideazione, oltre a curare alcuni interventi specifici di formazione, gestisce il "Laboratorio di creazione di impresa in campo turistico e culturale", attraverso il quale aiuta i partecipanti a rendere realizzabili dal punto di vista imprenditoriale le loro idee d'impresa.

RESTARTAPP

Un campus residenziale per far crescere idee d'impresa e startup che sappiano rivitalizzare il territorio appenninico



Cliente: Fondazione Edoardo Garrone
Web: www.restartapp.it
Anno: dal 2014

LABORATORIO DI CREAZIONE D'IMPRESA

Un'offerta didattica attuale e qualificante, che consenta di acquisire conoscenze specialistiche nel settore turistico-culturale e formi risorse capaci di intervenire con professionalità.

Cliente: Fondazione Edoardo Garrone
Web: www.restartapp.it
Anno: dal 2008

VIVA

VIVA, Valle d'Aosta
unica per natura, un
progetto complesso che
vuole rappresentare un
modo nuovo di tutelare
l'ambiente naturale



Cliente: Regione Valle d'Aosta
Web: www.vivavda.it
Anno: dal 2010



Con il progetto "ViVa" la Regione Valle d'Aosta promuove la fruizione consapevole dei siti regionali di particolare pregio naturalistico, adottando le adeguate strategie di comunicazione e marketing.

Ideazione ha seguito la conduzione di tavoli di animazione con gli operatori dell'offerta, al fine di costruire una filiera turistica pienamente sostenibile, la mappatura dell'offerta valdostana di "turismo natura", la predisposizione del Piano operativo di marketing e comunicazione e partecipato alla redazione del Disciplinare di ecosostenibilità del sistema ricettivo valdostano.

SISTEMA CULTURALE INTEGRATO NOVARESE

Valorizzare il patrimonio
culturale attraverso la
messa in rete musei, beni
culturali ed istituzioni
territoriali



Cliente: Provincia di Novara
Web: www.novaracultura.it
Anno: dal 2012



Attraverso il finanziamento previsto dal bando "Valorizzare il patrimonio culturale attraverso la gestione integrata dei beni" emesso dalla Fondazione Cariplo, la Provincia di Novara ha avviato la costituzione di un "sistema culturale integrato" che metta in rete le diverse realtà e istituzioni presenti sul territorio provinciale.

Ideazione, oltre ad aver contribuito alla redazione del piano di marketing e comunicazione complessivo, coordina i diversi gruppi di lavoro: dalla formazione agli eventi sul territorio, fino alla comunicazione interna ed esterna.



Sei Paesi europei insieme per costruire strumenti e metodologie comuni a favore della creazione d'impresa in ambito turistico: questo l'obiettivo del progetto Leonardo "SUITES".

Ideazione, capofila del progetto, ha individuato e coinvolto i partner europei e coordinato la progettazione sul programma europeo Leonardo e la gestione del progetto.

SUITES

Progetto Leonardo
"Start-up in Tourism:
European Support"



Anno: dal 2012



La Strada Romantica delle Langhe e del Roero è un percorso segnalato che unisce alcuni dei punti panoramici più suggestivi del territorio: un itinerario non solo geografico, ma che invita i turisti a entrare in contatto con la storia e le tradizioni del territorio che stanno visitando.

Ideazione ha prodotto lo studio preliminare di fattibilità del progetto, coordinato il gruppo di lavoro per l'allestimento delle tappe e della segnaletica direzionale, curato i corsi di formazione e sensibilizzazione sul tema dell'accoglienza e dell'ospitalità.

STRADA ROMANTICA DELLE LANGHE E DEL ROERO

Un percorso di oltre 100 km che mette in rete i diversi attori del territorio, per offrire al turista un'esperienza unica nel suo genere.



Anno: dal 2007



ideazione
MARKETING DEL TERRITORIO

🏠 Ideazione Srl
Via Cavour 16
12051 Alba (Cn)
Tel 0173.440452

🌐 www.ideazioni srl.it
📘 facebook.com/ideazioni srl
🐦 twitter.com/ideazioni srl





www.idealazioni.it