



ideazione
MARKETING DEL TERRITORIO

Servizi per la filiera agroalimentare





Servizi per la filiera agroalimentare





[flickr.com/paultridon](https://www.flickr.com/photos/paultridon/)

Il meglio
dell'Italia
cresce
ogni giorno
insieme a noi.



MARKETING DEL TERRITORIO

Siamo un network di professionisti che integrano fra loro le competenze necessarie per ideare e gestire iniziative di **sviluppo**, valorizzazione e promozione per aziende, enti e associazioni.

Lo facciamo con la consapevolezza e l'esperienza di chi ha contribuito a trasformare le **Langhe** e il Piemonte in destinazioni leader nel mondo per l'offerta di vino, cibo e turismo.

Oggi offriamo a livello nazionale il nostro know-how maturato in oltre vent'anni d'attività a imprenditori, territori e istituzioni che vogliono generare valore scommettendo sulle eccellenze del **made in Italy**.



Il mondo
parla inglese,
ma sogna
italiano.



OPPORTUNITÀ DI BUSINESS SUI MERCATI INTERNAZIONALI

Produttori, consorzi e istituzioni del settore agroalimentare ci scelgono per realizzare **missioni promozionali e commerciali** sui mercati esteri o per gestire la loro partecipazione alle principali fiere internazionali.

Insieme con i cliente selezioniamo i mercati su cui concentrare l'azione, individuiamo i partner più utili alla sua efficacia e definiamo la tipologia di evento più adatta.

Attraverso la partecipazione a bandi comunitari, nazionali e regionali, supportiamo i nostri clienti nella ricerca delle **fonti di finanziamento**.

**WORKSHOP
SERVIZI B2B
EVENTI B2C
EVENTI E FIERE IN ESCLUSIVA**

WORKSHOP PER CONSORZI E GRUPPI DI AZIENDE

Organizziamo eventi chiavi in mano rivolti a buyer, giornalisti e consumatori finali nelle principali piazze europee ed extraeuropee.

ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO

Individuazione dei partner migliori con cui realizzare l'attività di screening e ricerca dei buyer, scelta delle location più idonee, logistica, promozione dell'evento e coordinamento di tutti i soggetti coinvolti.

SEMINARI E PRESENTAZIONI

Seminari di approfondimento e presentazioni dedicate.

EVENTI COLLATERALI

Possibilità di organizzazione di democlass di cucina e show cooking con cuochi italiani, attività mirate alla stampa e ai giornalisti, degustazioni guidate e cene rivolte al trade o al pubblico finale.

SERVIZI B2B PER SINGOLE AZIENDE E PICCOLI GRUPPI DI AZIENDE

Organizziamo incontri professionali per stringere accordi con fornitori e distributori e per individuare nuovi partner commerciali.

SEMINARI E PRESENTAZIONI

Seminari di approfondimento e presentazioni dedicate.

AGENDE DEDICATE

Calendari di appuntamenti individuali con professionisti del settore nelle principali piazze internazionali.

CENE E DEGUSTAZIONI

Presentazione dei prodotti in momenti conviviali.

STAMPA

Incontri con i principali media di settore presenti nel paese.

INCOMING OPERATORI TRADE

Ricerca importatori su mercati specifici e organizzazione incoming tour.



EVENTI PER CONSUMATORI FINALI SELEZIONATI

Organizziamo eventi a attività promozionali rivolti ai consumatori finali, per meglio penetrare il mercato estero e posizionare prodotti e brand.

▶ **DEGUSTAZIONI**

Organizzazione di degustazioni guidate e "walk around tasting".

▶ **CENE**

Cene in ristoranti di qualità rivolte a un pubblico selezionato di consumatori finali.

▶ **CORSI E LABORATORI**

Show cooking con cuochi italiani, corsi di cucina e laboratori di abbinamento.

EVENTI E FIERE IN ESCLUSIVA

Siamo reseller ufficiali di fiere internazionali di prestigio: curiamo il recruiting delle imprese e coordiniamo la partecipazione di aziende e consorzi a saloni e altri appuntamenti.

▶ **COORDINAMENTO**

Organizzazione e coordinamento della presenza e della partecipazione delle imprese.

▶ **COMUNICAZIONE**

Cura dell'immagine coordinata per i materiali expo e promozione mirata sul mercato.

▶ **SUPPORTO**

Servizi di supporto alla partecipazione e organizzazione di eventi collaterali alla fiera.



[flickr.com/susivinh](https://www.flickr.com/photos/susivinh/)

Qui entrano
in gioco fattori
sensibili, come
tradizione ed
eccellenza.



PRENDERSI CURA DEL BRAND E DELL'IMMAGINE AZIENDALE

Il settore agroalimentare segue regole e dinamiche specifiche, per alcuni aspetti molto diverse da quelle degli altri settori. Qui entrano in gioco fattori sensibili, come **tradizione ed eccellenza**, valori che hanno bisogno di un'attenzione particolare. Ecco perché, per fare comunicazione in questo settore, servono professionisti che lo conoscano bene.

**IDENTITÀ VISIVA
MULTIMEDIA
COMUNICAZIONE OFFLINE
COMUNICAZIONE ONLINE
E-COMMERCE
PROMOZIONE DELL'ENOTURISMO
UFFICIO STAMPA E PR
MATERIALI EXPO**

IDENTITÀ VISIVA

Ci occupiamo di curare l'immagine coordinata delle aziende e l'immagine di prodotto, in modo che trasmettano concetti di tradizione ed eccellenza.

IMMAGINE COORDINATA

Studio del sistema di identità visiva aziendale: logo, materiali di contatto e consultazione, allestimenti interni.

IMMAGINE DI PRODOTTO

Studio grafico del packaging di prodotto, dell'imballo e del confezionamento.

SITO WEB

Progettazione e realizzazione del sito web: definizione della struttura, studio grafico, redazione testi, ottimizzazione per i motori di ricerca.

MULTIMEDIA

Seguiamo e realizziamo servizi fotografici, video istituzionali e reportage, perché è importante poter contare su un archivio iconografico professionale.

SERVIZI FOTOGRAFICI

Realizzazione shooting fotografici istituzionali e still life di prodotto per web e stampa.

VIDEO

Ideazione e realizzazione video istituzionali e reportage per eventi o occasioni promozionali.





COMUNICAZIONE ONLINE

Il web è ormai il canale di promozione per eccellenza: ma non basta avere un sito Internet, serve anche frequentare la parte “abitata” della rete.

SOCIAL MEDIA MARKETING

Creazione e gestione di blog aziendali su sito web, newsletter ed email marketing. Gestione profilo aziendale sui social network: Facebook, Twitter, Instagram, Vinix.

COMUNICAZIONE ED ENGAGEMENT

Creatività e gestione campagne web, attività di buzz marketing su forum, blog e social network.

COMUNICAZIONE OFFLINE

Soprattutto nel settore agroalimentare, i materiali promozionali “classici” hanno ancora un loro ruolo strategico.

MATERIALI STAMPATI

Studio e realizzazione di brochure istituzionali, cataloghi prodotto, schede tecniche di prodotto, presentazioni aziendali.

ANNUNCI STAMPA

Creatività annunci pubblicitari su periodici specializzati e quotidiani. Contatti con concessionarie per pianificazione sui media.

MERCHANDISING

Ricerca e consulenza per la realizzazione di gadget e materiale promozionale.

E-COMMERCE

Sviluppiamo piattaforme e-commerce legate al sito web aziendale per distribuire i prodotti in tutto il mondo.

CONSULENZA E SVILUPPO

Consulenza per attivazione del servizio, gestione del profilo e promozione su siti e-commerce di settore.

PROMOZIONE ENOTURISMO

Organizziamo e promuoviamo eventi enoturistici in azienda dedicati a clienti diretti o distributori-agenti.

EVENTI

Organizzazione di cooking class, presentazioni e conferenze, eventi aziendali, team building.

WINE-CLUB

Creazione e promozione di servizi di associazione dedicati ai consumatori, con acquisto periodico a prezzi promozionali, servizi dedicati ed esclusivi, prodotti in edizione speciale.





UFFICIO STAMPA E PR

Curare i rapporti con i media è strategico: non solo la carta stampata, ma anche i blogger e i curatori di forum e comunità.

UFFICIO STAMPA

Coordinamento delle relazioni con stampa offline e online, redazione e invio di comunicati stampa.

PRESS TRIP ED EDUCATIONAL

Organizzazione press trip ed eventi educational per giornalisti, blogger e influencer del mondo agroalimentare.

MATERIALI EXPO

Alle fiere e agli eventi si comunica non solo attraverso i prodotti, ma anche con l'allestimento dello stand.

STAND FIERISTICI

Studio e realizzazione dell'allestimento stand per eventi e fiere, consulenza e ideazione attività di animazione in occasione di appuntamenti, eventi, manifestazioni fieristiche.



Ai buoni prodotti
servono fiducia
e ottimismo.
È una **strategia**
efficace.



PIANIFICARE IL BUSINESS CON LE RISORSE NECESSARIE

Le buone idee meritano fiducia. Ma hanno anche bisogno di fonti di finanziamento e di strategie efficaci: quello che facciamo è individuarle e tradurle in **idee concrete**.

Accompagniamo imprese, enti e associazioni in ogni fase di un progetto di promozione delle eccellenze enogastronomiche o nell'avvio di un'idea d'impresa: **ricerca dei canali di finanziamento** (UE, nazionali, regionali), creazione del progetto, relazione e governance degli stakeholder, accompagnamento in fase di start-up.

**RICERCA BANDI
SCELTA DEI MERCATI
FORMAZIONE
RETI E CONSORZI D'IMPRESA**

RICERCA BANDI E FUND RAISING

Grazie alla nostra esperienza pluriennale nella ricerca e partecipazione a bandi di finanziamento regionali, nazionali e comunitari (PSR, OCM, ecc.), supportiamo consorzi e aziende nella ricerca di contributi per sostenere le loro attività promozionali sui mercati esteri.

RICERCA E PARTECIPAZIONE A BANDI

Individuazione dei canali di finanziamento e predisposizione del progetto di candidatura.

CONSULENZA

Consulenza strategica e identificazione dei mercati.

BUDGETING

Supporto all'attività di budgeting.

DOCUMENTAZIONE

Supporto nel reperimento della documentazione amministrativa.

GESTIONE

Gestione della fase realizzativa e amministrativa del progetto.

SCELTA DEI MERCATI

Anche con la collaborazione dei nostri partner all'estero, aiutiamo imprese e consorzi agroalimentari a scegliere i mercati migliori e a comprendere abitudini di acquisto e consumo.



FORMAZIONE

Mettiamo a disposizione la nostra esperienza per percorsi di studio articolati. Abbiamo recentemente consolidato la nostra competenza nell'ambito del business planning per sostenere e affiancare la fase di start-up di imprese.

WORKSHOP

Workshop di formazione sulla comunicazione e il marketing del vino: fondamentali, strumenti, strategie e case history.

CORSI

Corsi di introduzione all'utilizzo e alla gestione dei social media in ambito wine&food.

PERCORSI MIRATI

Internazionalizzazione e comprensione dei mercati esteri, strategie e tecniche commerciali per export manager wine&food.

CONSULENZA ALLO START-UP

Supporto allo sviluppo di nuove aziende, reti di impresa o linee di prodotto attraverso consulenza personalizzata da parte di un business coach.

RETI E CONSORZI D'IMPRESA

Favoriamo la nascita e lo sviluppo di reti d'impresa agroalimentari o consorzi che abbiano l'obiettivo di favorire l'internazionalizzazione.

COSTITUZIONE E AVVIO

Definizione della strategia generale e predisposizione della documentazione necessaria.

COORDINAMENTO

Coordinamento e direzione strategica del consorzio, gestione amministrativa.



ideazione
MARKETING DEL TERRITORIO

🏠 Ideazione Srl
Via Cavour 16
12051 Alba (Cn)
Tel 0173.440452

🌐 www.ideazioni srl.it
📘 facebook.com/ideazioni srl
🐦 twitter.com/ideazioni srl











www.idealazioni.it