



ideazione
MARKETING DEL TERRITORIO

Servizi
per il turismo
e la cultura





Servizi per il turismo e la cultura





Il meglio
dell'Italia
cresce
ogni giorno
insieme a noi.



MARKETING DEL TERRITORIO

Siamo un network di professionisti che integrano fra loro le competenze necessarie a ideare e gestire iniziative di **sviluppo**, valorizzazione e promozione per aziende, enti e associazioni.

Lo facciamo con la consapevolezza e l'esperienza di chi ha contribuito a trasformare le **Langhe** e il Piemonte in destinazioni leader nel mondo per l'offerta di vino, cibo e turismo.

Oggi offriamo a livello nazionale il nostro know-how maturato in oltre vent'anni d'attività a imprenditori, territori e istituzioni che vogliono generare valore scommettendo sulle eccellenze del **made in Italy**.



Ci sono sempre meno risorse: bisogna sapere dove trovarle e usarle in maniera efficace.



BANDI, FUND RAISING E CONSULENZA

Lo sviluppo del territorio si basa su risorse e pianificazione, richiede capacità di lettura del contesto e dei suoi bisogni, coinvolgimento dei diversi attori, competenze e passione.

Tutti ingredienti che mettiamo nel nostro lavoro: è per questa ragione che da anni accompagniamo imprese, enti e amministrazioni nelle varie fasi di un progetto: studio di fattibilità, fund raising, piani di sviluppo territoriali, di marketing e di destination management.

**BANDI EUROPEI
BANDI PUBBLICI E PRIVATI
DESTINATION MANAGEMENT
CONSULENZA PER ENTI E AZIENDE**

BANDI EUROPEI

Aiutiamo enti e aziende a orientarsi fra i programmi europei per finanziare progetti e iniziative, attraverso l'individuazione dei bandi e dei partner più idonei e la successiva progettazione.

SELEZIONE BANDI

Segnalazione e individuazione dei bandi della programmazione europea 2014/2020 più adatti allo specifico progetto.

RICERCA PARTNER E NETWORKING

Ricerca, selezione e coordinamento dei partner europei per lo sviluppo del progetto o inclusione in network e progetti territoriali o europei già costituiti.

DOSSIER DI CANDIDATURA

Progettazione e redazione del dossier di candidatura per la partecipazione al bando individuato, supporto alla definizione del budget.

RAPPORTI CON SPORTELLI UE

Gestione dei rapporti con gli uffici di riferimento e sportelli dell'Unione europea per informazioni utili alla candidatura.

PROJECT MANAGEMENT

Coordinamento e gestione operativa e amministrativa nella realizzazione dei progetti.

BANDI PUBBLICI E PRIVATI

Accompagniamo enti e aziende nella progettazione e partecipazione a bandi pubblici (nazionali, regionali e locali) e a bandi privati (fondazioni, associazioni di categoria, ecc.)

SEGNALAZIONE BANDI

Servizio di individuazione e segnalazione bandi di interesse.

PARTNERSHIP E GOVERNANCE

Individuazione dei partner e aggregazione, direzione e governance del partenariato.

PROJECT MANAGEMENT

Coordinamento e gestione operativa e amministrativa nella realizzazione dei progetti.



DESTINATION MANAGEMENT

Favoriamo e coordiniamo progetti territoriali e di destination management per enti, regioni, distretti turistici e aziende di promozione turistica: analizziamo identità e vocazioni del luogo e individuiamo i prodotti che meglio le esprimono, scegliamo i mercati più promettenti per definire le strategie più efficaci.

PROGETTAZIONE

Supporto allo sviluppo e alla realizzazione di piani di destination management.

GOVERNANCE

Coordinamento degli attori e degli stakeholder coinvolti attraverso azioni bottom-up e di progettazione partecipata per realizzare l'attività.

REALIZZAZIONE

Coordinamento delle fasi di implementazione del piano di destination management, gestione finanziaria e monitoraggio.

GESTIONE FUTURA

Definizione delle modalità di prosecuzione dei progetti attraverso l'individuazione di un modello gestionale efficace e sostenibile oltre la fase di finanziamento.

CONSULENZA PER IMPRESE E OPERATORI TURISTICI

Aiutiamo aziende e operatori del settore a massimizzare i loro investimenti, individuando i mercati e i prodotti su cui puntare e definendo insieme a loro strategie e azioni più efficaci.

MARKETING STRATEGICO

Analisi e sviluppo di strategie di prodotto, promozione, vendita, distribuzione e pricing.

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Analisi della struttura organizzativa e consulenza per la riorganizzazione e/o ristrutturazione aziendale.

SPIN-OFF E START-UP

Supporto nello sviluppo di nuovi progetti e prodotti, business planning e lancio sul mercato.



Forse il tuo è il
miglior prodotto
al mondo, ma devi
farlo sapere alle
persone giuste
per venderlo.



COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Nel settore turistico serve pensare in termini di personalizzazione e farsi guidare dal dialogo con i clienti.

Come in pochi altri settori servono esperienza e competenza, conoscenza dei trend del mercato e capacità di adattamento alle novità: tutte cose che possono maturare soltanto in vent'anni di attività nel turismo e nei beni culturali.

**PIANI DI MARKETING
STRUMENTI PROMOZIONALI
CAMPAGNE SUI MERCATI ESTERI**

PIANI DI MARKETING TERRITORIALE E AZIENDALI

Grazie al mix di professionalità e competenze e alla lunga esperienza nel settore del turismo e della cultura, sviluppiamo piani di marketing e comunicazione strategica efficaci per enti e imprese.

▶ ANALISI DI MERCATO

Analisi dello scenario per la definizione di strategie, azioni e strumenti più adatti al raggiungimento degli obiettivi prefissati.

▶ SVILUPPO DEL PIANO DI MARKETING

Definizione di strategie di prodotto, promozione, posizionamento, distribuzione.

▶ SUPPORTO FASE DI IMPLEMENTAZIONE

Supporto e consulenza nella fase di implementazione delle strategie individuate.

CAMPAGNE PROMOZIONALI SU MERCATI ESTERI

Oggi più che mai il settore del turismo deve guardare ai mercati internazionali. Ma bisogna conoscerli bene e capire come raggiungerli per avere successo.

▶ SCELTA DEI MERCATI

Analisi e scelta dei mercati di riferimento e pianificazione delle strategie più adatte ed efficaci.

▶ INIZIATIVE PROMOZIONALI ALL'ESTERO

Organizzazione di missioni promozionali e commerciali sui mercati esteri, eventi B2B e B2C, workshop.

▶ EDUCATIONAL E PRESS TOUR

Organizzazione di iniziative promozionali in loco rivolte a buyer e alla stampa specializzata.



STRUMENTI PROMOZIONALI

Sviluppiamo azioni personalizzate di comunicazione integrata, in grado di sfruttare al meglio tutti gli strumenti - tradizionali e meno convenzionali.



BRANDING

Definizione della strategia di comunicazione generale: naming, identità visiva, linguaggi.

COMUNICAZIONE ONLINE

Sviluppo portali web, social media marketing, engagement e audience development.

COMUNICAZIONE OFFLINE

Materiali stampati (depliantistica, cataloghi), annunci pubblicitari, merchandising.

UFFICIO STAMPA E PR

Relazione con i media di settore, organizzazione press tour ed educational.



Nel turismo serve
competenza: la
nostra esperienza
è a disposizione dei
professionisti
di domani.



FORMAZIONE E MENTORSHIP

Fin dalla nascita di Ideazione abbiamo sottolineato l'importanza della formazione destinata agli operatori del turismo, insistendo in particolare su innovazione e aggiornamento continuo.

Oggi mettiamo competenze ed esperienze maturate a disposizione del settore, convinti del fatto che esso abbia bisogno di professionalità sempre più formate e preparate.

È così che è nato il nostro percorso formativo di sostegno alle start-up, perché così come servono professionalità, servono nuove idee per colmare vuoti di mercato.

**SUPPORTO A STARTUP
WORKSHOP E INCONTRI
DOCENZE E TESTIMONIANZE
CORSI
PERCORSI FORMATIVI**

CONSULENZA E MENTORSHIP A STARTUP

All'interno di percorsi formativi, oppure in maniera dedicata e personalizzata, svolgiamo attività di mentorship, forniamo supporto nella fase di definizione del business plan e prestiamo consulenza nella definizione del modello di business più adatto all'idea imprenditoriale.

WORKSHOP DI FORMAZIONE E INCONTRO

Il mondo del turismo ha bisogno di nuove idee che, spesso, scaturiscono da incontri fra gli addetti ai lavori: progettiamo o curiamo direttamente l'organizzazione di workshop di formazione e incontri di approfondimento, coinvolgendo esperti del settore e presentando casi di successo che possano stimolare discussioni e progettualità.

RETI E CONSORZI D'IMPRESA

Favoriamo la nascita e lo sviluppo di reti d'impresa turistiche o consorzi che abbiano l'obiettivo di favorire l'internazionalizzazione.

COSTITUZIONE E AVVIO

Definizione della strategia generale e predisposizione della documentazione necessaria.

COORDINAMENTO

Coordinamento e direzione strategica, gestione amministrativa.





PROGETTI FORMATIVI

Aiutiamo territori, enti e associazioni di categoria che vogliono sviluppare nuovi format didattici, curiamo l'ideazione del percorso formativo e la costituzione del corpo docente, attingendo al nostro network di professionisti e coinvolgendo esperti del settore, verifichiamo le opportunità di ottenere contributi per finanziare la formazione.

DOCENZE E TESTIMONIANZE

Mettiamo a disposizione di corsi e master organizzati da imprese, enti pubblici, organizzazioni private e università le competenze e le esperienze maturate nei vent'anni di Ideazione, offrendo docenze di alto livello e presentando testimonianze specifiche di case history di successo.



ideazione
MARKETING DEL TERRITORIO

🏠 Ideazione Srl
Via Cavour 16
12051 Alba (Cn)
Tel 0173.440452

🌐 www.ideazioni srl.it
📘 facebook.com/ideazioni srl
🐦 twitter.com/ideazioni srl







www.idealazioni.it